

Regulamin Promocji „Comarch ERP XT - fakturowanie online, księgowość, magazyn dla firm”

obowiązuje od 15.03.2021 do odwołania

Organizator.

1. Organizatorem Akcji Promocyjnej „Comarch ERP XT - fakturowanie online, księgowość, magazyn dla firm” dla Orange Flex (zwanej dalej „**Akcją Promocyjną**”) jest Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie we współpracy z Comarch S.A. z siedzibą w Krakowie.

Czas obowiązywania Akcji promocyjnej.

2. Akcja promocyjna obowiązuje w okresie od dnia 15 marca 2021 r. do odwołania. Zakończenie lub odwołanie Akcji Promocyjnej nie wpłynie na twoje prawa nabyte w czasie jej obowiązywania. Informacja o zakończeniu Promocji zostanie opublikowana na naszej stronie internetowej <https://www.orange.pl/male-srednie-firmy/flex-comarch> z co najmniej 10-dniowym wyprzedzeniem.

Na czym polega Akcja promocyjna?

3. W ramach Akcji Promocyjnej możesz wygenerować kod promocyjny uprawniający do otrzymania, przez pierwsze trzy miesiące, rabatu w wysokości 100% na abonament za jeden z następujących pakietów (zwanymi dalej osobno „**Pakiety**”):
Pakiet 1: Faktury,
Pakiet 2: Faktury, Księga Podatkowa,
Pakiet 3: Faktury, Księga Podatkowa, Magazyn.

Do kogo skierowana jest Akcja promocyjna.

4. Możesz skorzystać z Akcji Promocyjnej jeżeli w czasie jej obowiązywania spełnisz łącznie następujące warunki:
 - 4.1. jesteś osobą fizyczną i skorzystałeś z naszej Oferty Flex dla Firm w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową,
 - 4.2. jesteś abonentem Oferty Flex,
 - 4.3. jesteś uczestnikiem programu Klubu Flex.

Kod promocyjny.

5. W celu wygenerowania kodu promocyjnego należy zalogować się do Aplikacji Flex. Następnie w zakładce „Klub Flex” wybrać ofertę partnerską Comarch ERP XT i wygenerować kod promocyjny (jeśli są nie jesteś uczestnikiem Klubu Flex musisz najpierw przystąpić do Klubu Flex).

6. Możesz wygenerować i wykorzystać tylko jeden kod promocyjny. Kod promocyjny jest ważny bezterminowo.
7. Kod promocyjny możesz wykorzystać przy zawieraniu z Comarch S.A. nowej umowy na czas nieokreślony (bez zobowiązań) o świadczeniu usługi Pakiet ERP XT obejmującej jeden z Pakietów W celu zawarcia takiej umowy dokonaj rejestracji w serwisie internetowym <https://www.erpxt.pl/> klikając w zakładkę „Zaloguj się” lub poprzez aplikację Comarch ERP XT dostępną do pobrania na smartfon z serwisu „Sklep Play” lub „App Store”.
8. Po zalogowaniu do Comarch ERP XT wybierz opcję „Mój pakiet”, następnie wybierz interesujący Cię Pakiet i kliknij „kup”. Potem kliknij przycisk „Czy masz kod aktywacyjny” i po wprowadzeniu kodu – przycisk „Zastosuj”.
9. Po wprowadzeniu kodu aktywacyjnego, nawet jeśli wartość zamówienia wynosi 0 PLN, należy kliknąć w przycisk Zapłać. Następuje wtedy aktywowanie Pakietu, bez przekierowania do serwisu Dotpay.
10. Dodatkowe informacje o procesie aktywacji Pakietu, dostępne na stronie <https://pomoc.erpxt.pl/dokumentacja/jak-aktywowac-pakiet-kodem/>.

Pozostałe warunki.

11. Zastrzegamy sobie prawo do weryfikacji, czy spełniłeś warunki Akcji Promocyjnej i byłeś uprawniony do wykorzystania kodu promocyjnego. Jeśli nie spełniłeś warunków Akcji Promocyjnej, możesz zostać obciążony pełną opłatą za Pakiet.
12. W kwestiach nieuregulowanych zastosowanie mają postanowienia Regulaminu świadczenia przedpłaconych usług telekomunikacyjnych dla Klientów Orange Flex, Cennika usług Orange Flex i Polityki prywatności Orange Flex. Niezdefiniowane wyrażenia pisane w niniejszym regulaminie wielką literą mają znaczenie przypisane im w dokumentach wymienionych w zdaniu poprzednim.
13. W ramach Akcji Promocyjnej nie przekazujemy Comarch S.A. twoich danych osobowych.
14. Niniejszy regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://www.orange.pl/male-srednie-firmy/flex-comarch>
15. Możemy w każdym czasie zmienić lub zakończyć Akcję promocyjną z ważnych powodów, za które uznajemy:
 - 15.1. uchylenie, zmianę lub wprowadzenie nowych przepisów prawa lub wydanie decyzji administracyjnych lub orzeczeń sądowych wpływających na realizację Akcji promocyjnej,
 - 15.2. ważne względy organizacyjne lub technologiczne, w tym także wystąpienie przypadków nadużyć dotyczących Akcji promocyjnej,
 - 15.3. utratę lub zmianę praw mających wpływ na realizację Akcji promocyjnej, w tym zakończenie współpracy z Comarch S.A.